

事業3 詳細説明資料

子供の 金融教育事業

ちゃぶ台ライフ | 金融リテラシー・エコシステム | FC全国展開

① ちゃぶ台ライフ (無料アプリ)

② 根来式 受験AIコーチング

③ 個人塾FCパッケージ ¥200万

2026年4月 | 株式会社叡智 | 1年目1億 → 4年目30億 → スピンオフIPO

事業3：金融リテラシー・エコシステム全体像（5段階バックエンドファネル）

アプリは入口。背後に「3級→2級→1級→ファシリ育成→IFA/FUND送客」の階層構造を持つ金融教育エコシステム



なぜこの構造か – アプリ単独ではなく「ファネル全体」で収益を取る

- アプリLTV単独では0.23（赤字）。3級→2級→1級→ファシリの階層で複利的にARPU向上
- ①無料アプリ + ②無料3級で集客コスト極小化、③～⑥で確実な単価上昇
- 最終出口はIFA/FUND送客の成功報酬モデル – 金融機関側に強力なインセンティブ

事業3：市場機会 — 金融教育義務化・EdTech市場の急拡大

市場データ

EdTech市場規模（国内） **約1,400億円** 2026年、年率15%成長

塾・学習塾数 **約5万校** 全国の個人・中小学習塾

金融教育義務化 **2022年4月～** 高校での必修化スタート

子供向け金融アプリ **市場急拡大** 競合は多いがFCモデルは希少

受験産業市場 **約1兆円** 学習塾+個別指導+教材

AI教育ツール浸透率 **10%未満** 個人塾でのAI活用は黎明期

社会課題・ペインポイント

- 学校では金融教育が義務化も、教える先生がいない
- 個人塾は教材・カリキュラムの整備コストが高い
- 投資詐欺・金融トラブルが若年層で急増している
- 受験コーチングも属人化が激しく横展開が困難
- 子供向け金融ゲームは教育品質が低いものが多い

叡智が狙うビジネス機会

- 無料アプリ + 無料3級で一気にユーザー獲得
- 2級～ファシリ→IFA送客で複利的にARPU向上
- AIコーチング×個人塾FCで全国5万校に横展開
- 補助金活用でゼロコスト導入→参入障壁を下げる
- Claude Code開発で開発コスト最小化→高速PDCA

事業3：ファウンダー再定義 – アプリはプロダクトではない、リードジェネレーション装置である

「アプリ ≠ プロダクト。アプリ = 高品質なリードジェネレーション装置である」

– 2026/04/25 ファウンダー再定義 (PRJ-013 GOAL-REDEFINITION)

最終CV = 無料3級プログラム申込。アプリは「学びたい」と思わせる装置に専念する。

✖ 旧解釈：アプリ＝プロダクト

- アプリ単体で収益化（広告・課金）
- DL数・MAU・継続率がKPI
- ゲーム品質を磨いて長く遊ばせる
- LTV単独最大化を目指す → アプリLTV ¥0.23（赤字）

✔ 再定義：アプリ＝リード装置

- アプリは「学びたい」感情を生む装置
- KPI = 3級プログラム申込CVR
- ゲーム終了で2つの感情スイッチON（次スライド）
- ファネル全体（3級→2級→1級→ファシリ→IFA）でLTV計算

事業3：① ちゃぶ台ライフ – アプリ仕様 (Flutter + JSON / Claude Code開発)

「ちゃぶジイ」と対話しながら12ターンで人生を疑似体験する金融リテラシー・ゲーミフィケーションアプリ

ソース資料厳守：独身・62歳まで・サラリーマン設定 / 7.2%複利は教育シンプル化数値 (明示)

ゲーム構造

12ターン制すごろく型。各ターンで「働く・貯める・投資する・保険・借りる」の意思決定。最終ターンで人生総決算。

ちゃぶジイ対話

祖父キャラ「ちゃぶジイ」が各ターンで助言・解説。子どもにも分かる平易な日本語で金融概念を提示。

7.2%複利体験

投資選択時に複利が効く設計。72の法則（10年で2倍）を体感的に学ぶ。教育用シンプル化数値と明示。

Flutter + JSON

Flutter (iOS/Android同時)、ゲームロジックはJSON駆動。ライターがJSON編集だけで内容更新可能。

Claude Code開発

Phase5実装済み (12ファイル/2,187行)。MVP→V1→V2 の高速イテレーションを単一エンジニア体制で実現。

3級プログラムCTA

ゲーム終了画面で「もっと学ぶ→無料3級プログラム申込」を最大露出。これが唯一のNorth Star指標。

事業3：2つの感情スイッチ設計 — 子と親、両方の感情を起動させる

ゲーム終了時に子・親それぞれに別の感情スイッチを入れる。これが3級プログラム申込の起点

子側の感情スイッチ

「もっと学びたい」「学校頑張ろう」

- ① 「働かないとお金が入らない」を体感 → 学校の勉強に意味を見出す
- ② 「複利すごい」を体感 → 投資・経済をもっと知りたい
- ③ 「62歳までしか働けない」を体感 → 将来設計の必要性を実感
- ④ 「保険・年金の落とし穴」を体感 → 大人の知識への憧れ
- ⑤ 「ちゃぶジイの最後の一言」 → 「もっと学びたい」感情を最大化

親側の感情スイッチ

「お金を出してでも学ばせたい」

- ① 子のやる気を初めて目撃 → 「今がチャンス」と感じる
- ② 自分も知らなかった金融知識 → 「学校では教わらない」と気づく
- ③ 金融トラブル・詐欺事例 → 「子を守りたい」感情を起動
- ④ 62歳引退の現実 → 「自分の老後と子の自立」を同時に考える
- ⑤ 無料3級プログラムの存在 → 「まず無料なら申し込もう」

事業3：無料 金融3級プログラム – 本体カリキュラム設計（4-6週間）

アプリの「最終CV」先。4週間コアカリキュラム + Option 2週間。修了テスト + 修了証発行で完走体験を最大化

Week 1 複利・お金の時間価値

72の法則・単利vs複利・貯蓄の意味

Week 2 投資の種類

株式・債券・投信・iDeCo/NISA基礎

Week 3 保険・年金

公的年金・民間保険・社会保障の仕組み

Week 4 ライフプラン

人生のキャッシュフロー・住宅・教育費

Option 5 金融トラブル回避

詐欺・カードローン・与信の罠

Option 6 修了テスト・面談

テスト + 2級への進路相談

KPI目標 – フェーズ別 修了率 & 2級転換率

MVP

修了率 30%

2級転換 10%

V1

修了率 50%

2級転換 15%

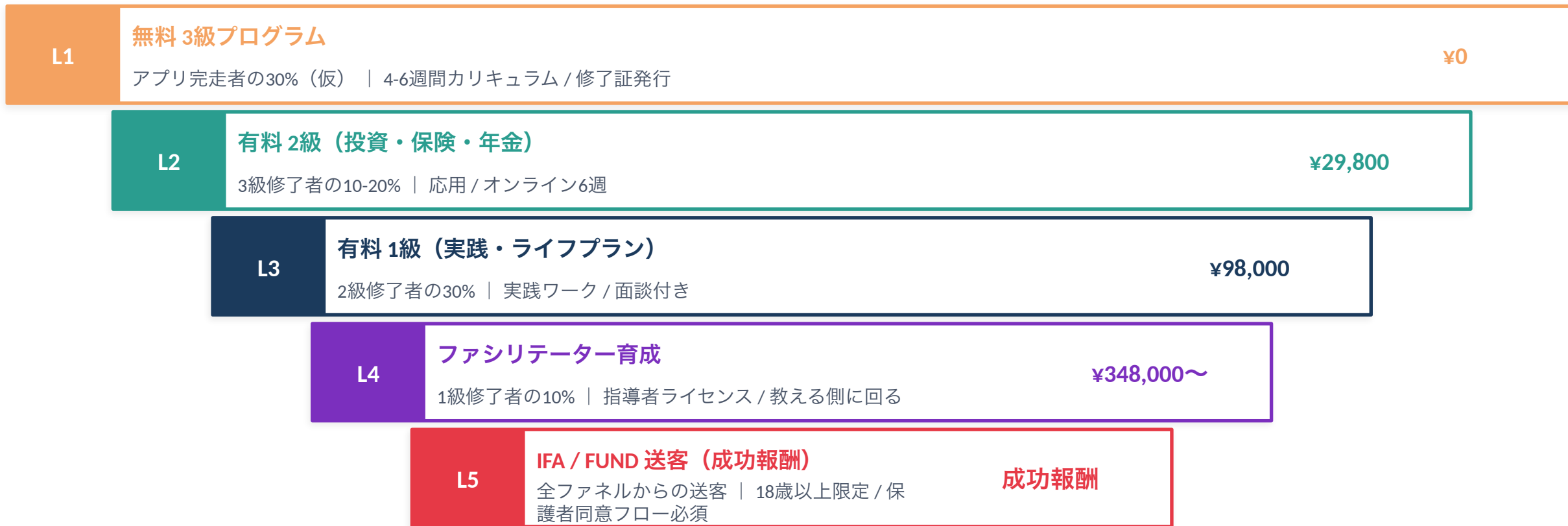
V2

修了率 60%

2級転換 20%

事業3：5段階バックエンドファネル－価格・転換率・LTV積み上げ構造

3級（無料）→2級→1級→ファシリ→IFA送客 の5段階で逓減的に人数を絞り、単価を逓増させる



LTV計算式 = アプリ完走 × 3級CVR × 2級転換 × 1級転換 × ファシリ転換 × IFA送客成功報酬。アプリ単独LTV ¥0.23 → ファネル全体で 1.0超え（Phase 1 Conditional Go 条件④）

事業3：② 根來式 受験AIコーチング – 適性×赤本マッチング / 暗黙知のAI形式知化

根來 講師プロフィール

根來 氏

受験コーチング 個人指導の第一人者（指導歴20年+）

- 独自の適性診断×赤本攻略メソッドで難関大合格者を多数輩出
- 20年超の暗黙知を保有 / これまで属人化により横展開困難
- 叡智とのAI協業で初めて仕組み化・スケール化を実現
- Claude Codeでの形式知化により全国の個人塾に水平展開
- 教育の属人化をなくす「AIコーチング」の先駆者

AIコーチングシステム（3段階）

INPUT

生徒プロフィール / 過去模試 / 学習習慣 / 苦手単元

PROCESS

適性診断 → 赤本DBマッチング → 最短合格ルート計算 → 週次プラン自動生成

OUTPUT

日次タスクリスト / 合格確率スコア / 弱点克服コンテンツ推薦 / 根來面談トピック

事業3：③ 個人塾FCパッケージ – 仕様 & 補助金活用で実質ゼロコスト導入

個人塾FCパッケージ – ① ちゃぶ台ライフ + ② 根来式AIを一体化したオールインワン教育DXパッケージ

定価 ¥300万 → モニター10社限定 ¥200万 (補助金併用で実質ゼロコスト導入)

ちゃぶ台ライフ導入権

自塾ブランドでアプリ配布権付与

根来式AIシステム

塾向けライセンス・生徒数無制限

カリキュラム一式

金融教育 + 受験対策の完全パッケージ

FCサポート12ヶ月

月次研修・PMOによる運営支援

補助金申請代行

IT導入・業務改善・小規模事業者持続化

マーケ素材一式

チラシ・LP・SNS素材を毎月更新

活用補助金 – 個人塾の実質負担をゼロに

IT導入補助金

最大150万円

業務改善助成金

最大480万円

小規模事業者持続化補助金

最大200万円

30回経営会議の設計プロセス

- 全11ロール（CSO/CFO/CBDO/CMO/CPO/CDO/SCM/CRO/PMO/CTO/COO）参加
- Pre-Mortem（失敗を先取りする）セッションを必ず実施
- Red Team（反対派）を必ず1名配置 / 全員一致GOは警告シグナル
- Devil's Advocate権を毎回指名し反対意見を最低1つ記録
- 外部レビューは書き手と別エージェントで実施（独立verifier）
- ファウンダー再定義（アプリ=リード装置）を最上位制約として全員遵守
- ソース資料3本（年収表・集計シート・ファシリdocx）は改変禁止

Conditional Go 5条件（Phase 1 必達）

- 1 商標出願**
「ちゃぶ台ライフ」 第9類・第41類 MVP前に出願完了
- 2 3級プログラム設計確定**
カリキュラム骨格・運営体制・申込フォーム
- 3 ユーザーテスト**
子10名「学校頑張ろう」発言 + 親10名「申し込もう」発言取得
- 4 LTV/CAC検証**
アプリLTV 0.23 → ファネル全体で 1.0 超え実証
- 5 法的整備**
13歳未満UX / 個人情報保護法 / App Store審査通過

事業3：世界の成功事例ベンチマーク — 何を学び、どう事業3に活かすか

Duolingo

ゲーミフィケーション

学び：連続学習ストリーク・段位設計でリテンション最大化

→ 事業3への適用：ちゃぶ台ライフのターン設計に応用 / 完走率↑

Khan Academy

無料→有料ファネル

学び：完全無料コンテンツで信頼獲得、寄付・有料へ転換

→ 事業3への適用：無料3級プログラムの設計思想（信頼先行）

Toss（韓国）

金融×UX

学び：金融サービスを若年層に開放するUI設計

→ 事業3への適用：子ども・親が直感的に使えるUX原則を流用

SmartHR / free

B2B サブスク

学び：中小事業者向けSaaSのチャーン低減設計

→ 事業3への適用：③個人塾FCパッケージの月次サポート設計

Money Forward

金融リテラシー

学び：家計可視化 → 金融商品送客の二段ロケット

→ 事業3への適用：3級→2級→1級→IFA送客の階層構造

スタディサプリ

EdTech 動画

学び：低価格・大量配信で個別塾市場を破壊

→ 事業3への適用：AIコーチングで「個別指導の単価×品質」両立

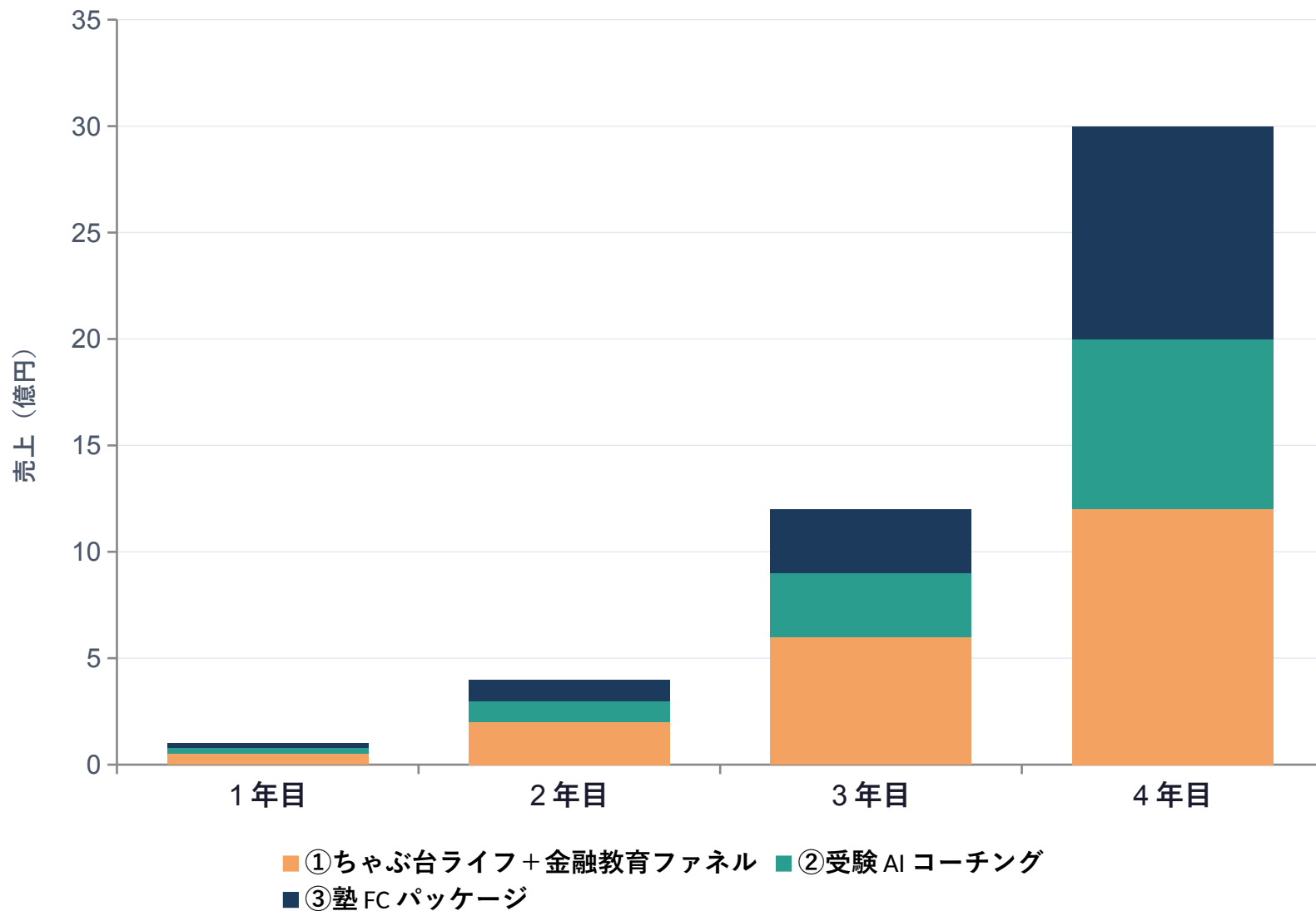
事業3：MVP → V1 → V2 ローンチ戦略 — Agu.1,100店舗・PITOUCH 46万・スタイリスト4,600名

MVP 2026/7 プロトタイプ 商標・3級設計・UT10+10 KPI: 修了率30%/2級10%	V1 2026/8-9 限定リリース Agu.10店舗から段階配布 KPI: 修了率50%/2級15%	V2 2026/10～ 全国展開 Agu.1,100店舗 / PITOUCH連携 KPI: 修了率60%/2級20%	BEP V2後8-12ヶ月 損益分岐 ファネルLTV>1.0 達成 KPI: スピンオフIPO準備
---	---	--	---

流通戦略 — グループ内資産 (Internal Asset Audit) の全活用

1,100店舗 Agu.グループ 待合室QRプレイ / 親子ゲーム配布	46万人 PITOUCH LINE友だち 親世代へのキャンペーン直接配信	4,600名 Agu.スタイリスト 接客時の口コミ・チラシ配布	50-60万人 月間来店客 全国20-50代女性中心
--	---	--	---

事業3：収益計画詳細 — 3ストリーム別 4年間シナリオ



1年目

1.0億

3ストリーム同時立ち上げ

2年目

4.0億

FCパッケージ拡大・成長加速

3年目

12.0億

全国展開・IPO準備開始

4年目

30.0億

⇒ スピンオフIPO

事業3：IPOロードマップ – 4年でスピンオフ上場を目指す

Year 1 立ち上げ期

2026年

目標売上：1億円

- ① ちゃぶ台ライフ MVP→V1→V2リリース
- ② 根来式AIシステムβ版・本番化
- ③ FCモニター10社獲得・補助金採択
- 商標・法的整備・5条件クリア

KPI：アプリ完走 1万件 / 3級申込数

Year 2 急成長期

2027年

目標売上：4億円

- ① Agu.1,100店舗導入完了 / 5万DL突破
- ② 根来式AI 100校導入
- ③ FC加盟30社超
- ファンネルLTV>1.0 達成・第三者割当増資

KPI：FC加盟30社 / 2級転換15%

Year 3 IPO準備期

2028年

目標売上：12億円

- ① 金融3級修了者 累計1万名
- ② 根来式 300校超・合格実績蓄積
- ③ FC100社超・全国主要都市網羅
- 主幹事証券・監査法人選定

KPI：FC100社 / IFA送客モデル稼働

Year 4 (2029年) | スピンオフIPO達成 | 売上 30億円 | 金融リテラシー・エコシステム×FC全国展開で上場